

Số: /KH-SVHTTDL

Vĩnh Long, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Truyền thông về xây dựng xã hội học tập
giai đoạn 2026 -2030 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long

Thực hiện Kế hoạch số 84/KH-UBND ngày 11 tháng 3 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Vĩnh Long về triển khai thực hiện Đề án “Xây dựng xã hội học tập” giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch truyền thông về xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2026 -2030 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tập trung tuyên truyền Kế hoạch số 84/KH-UBND ngày 11 tháng 3 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Vĩnh Long về triển khai thực hiện Đề án “Xây dựng xã hội học tập” giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long .

- Tiếp tục nâng cao nhận thức của toàn xã hội, từ các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội đến các doanh nghiệp và người dân về sự cần thiết, vai trò, tác động, ích lợi của học tập suốt đời; trách nhiệm của mỗi công dân đối với công tác khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập trong điều kiện nền kinh tế số, xã hội số.

- Duy trì và nâng cao dần chất lượng việc thực hiện các mô hình học tập; vận động toàn dân tích cực tham gia công tác khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập; tạo cơ hội thuận lợi nhất cho người dân được tiếp cận bình đẳng với hệ thống giáo dục mở.

2. Yêu cầu

- Kế hoạch phải đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, đúng mục đích, phù hợp, linh hoạt, sáng tạo với điều kiện thực tế của địa phương, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng.

- Cần phải có sự phối hợp tích cực, đồng bộ, thống nhất, chặt chẽ giữa các cấp, các ngành, các tổ chức liên quan để thực hiện kế hoạch đạt và hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra.

- Các cơ quan, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức hội các cấp, các cơ sở giáo dục, cơ sở dạy nghề luôn quan tâm đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ, nâng cao trình độ lý luận chính trị, giáo dục các kiến

thức về pháp luật, kỹ năng sống, kỹ năng giao tiếp cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, học sinh và Nhân dân để góp phần xây dựng cuộc sống cá nhân và cộng đồng ngày càng hạnh phúc hơn.

- Các cơ quan, đơn vị triển khai công tác tuyên truyền cần bám sát Kế hoạch này và lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp, hiệu quả, phù hợp với chức năng của đơn vị.

II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC VÀ THỜI GIAN THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập. Nội dung tuyên truyền tập trung vào Chỉ thị số 29-CT/TW ngày 05/01/2024 của Bộ Chính trị về công tác phổ cập giáo dục, giáo dục bắt buộc, xóa mù chữ cho người lớn và đẩy mạnh phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông, Kết luận số 49-KL/TW ngày 10/5/2019 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị khóa X về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập, Quyết định số 489/QĐ-TTg ngày 08/4/2020 của Thủ tướng Chính phủ Ban hành Kế hoạch thực hiện Kết luận số 49-KL/TW ngày 10/5/2019 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW ngày 13/4/2007 của Bộ Chính trị khóa X về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập, Quyết định số 1373/QĐ-TTg, ngày 30/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021 - 2030”; Quyết định 1307/QĐ-BTTTT ngày 27/8/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Kế hoạch truyền thông về Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021 - 2030”.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức cho người dân và toàn xã hội về học tập suốt đời, xây dựng xã hội học tập trong điều kiện phát triển nền kinh tế số, xã hội số; thực hiện chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin trong tổ chức các hoạt động học tập suốt đời nhằm nâng cao năng lực hoạt động của các cơ sở giáo dục đại học, cơ sở giáo dục nghề nghiệp, cơ sở giáo dục thường xuyên, các thiết chế văn hóa.

- Tuyên truyền về “Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời”, “Ngày sách và văn hóa đọc Việt Nam”; các hoạt động hưởng ứng Ngày sách và văn hóa đọc Việt Nam hằng năm tại tỉnh.

- Tuyên truyền về gương điển hình tiên tiến, cách làm hay, sáng kiến có giá trị trong phong trào khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập; những gương sáng về tự học, tự học thành tài để lập thân, lập nghiệp của tỉnh.

- Tuyên truyền vận động, khuyến khích mọi tầng lớp nhân dân xây dựng, duy trì thói quen tự học, ý thức học tập suốt đời phù hợp với điều kiện cụ thể của mỗi cá nhân.

2. Phương thức tuyên truyền

- Xây dựng các chuyên mục về xã hội học tập; sản xuất các tin bài, ảnh, phóng sự, trực tuyến media... đăng, phát trên Báo điện tử; tăng cường các phóng sự chuyên đề, các chương trình phỏng vấn, tọa đàm, hình ảnh phản ánh trên các hệ thống phát thanh, kênh truyền hình.

- Truyền thông thông qua các chương trình phát thanh trên hệ thống cơ sở cấp xã và các phương tiện truyền thông khác của tỉnh; thông tin trên bảng tin công cộng tại nơi đông người, tụ điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân; thông tin trên các bản tin, tài liệu không kinh doanh, các tài liệu tuyên truyền đặt tại điểm bưu điện-văn hóa xã; thông tin trên trang thông tin điện tử của các Sở, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường; tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền lưu động ở cơ sở; tuyên truyền, vận động thông qua hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở...

- Truyền thông thông qua các hội nghị, hội thảo, cuộc thi, tập huấn chuyên đề về xây dựng xã hội học tập cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở.

3. Thời gian thực hiện

Giai đoạn năm 2026 - 2030.

II. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

Hàng năm, căn cứ vào nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch, các sở, ngành, tổ chức, đơn vị và các địa phương xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong kế hoạch dự toán ngân sách hàng năm của sở, ngành, tổ chức, đơn vị và địa phương trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

2. Huy động từ các nguồn tài trợ, đóng góp của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các nguồn tài trợ hợp pháp khác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chỉ đạo các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cho người dân và toàn xã hội về xây dựng xã hội học tập, học tập suốt đời; chỉ đạo các cơ quan báo chí tổ chức tuyên truyền Quyết định 1373/QĐ-TTg ngày 30/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ đến mọi tầng lớp Nhân dân.

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, tổ chức, đoàn thể liên quan và các địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông về xây dựng xã hội học tập trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch nhân rộng các mô hình học tập suốt đời trong các thư viện, bảo tàng, nhà văn hóa, câu lạc bộ trên địa bàn tỉnh theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Phối hợp với các sở, ngành tỉnh tham mưu UBND tỉnh xây dựng cơ chế đào tạo, đào tạo lại, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực làm việc

trong các thiết chế văn hóa - thể thao phục vụ nhu cầu học tập suốt đời của người dân đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số.

2. Các cơ quan, đơn vị phối hợp

2.1. Đề nghị Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp nội dung tuyên truyền thuộc lĩnh vực ngành phụ trách phục vụ công tác tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cho người dân và toàn xã hội về xây dựng xã hội học tập, học tập suốt đời.

2.2. Đề nghị các sở, ban, ngành tỉnh

Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các nội dung của Đề án đến với tất cả công chức, viên chức và người lao động trong đơn vị nhằm tạo sự lan tỏa, đồng thuận đối với công tác xây dựng xã hội học tập.

Tạo mọi điều kiện thuận lợi để đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động thuộc ngành mình được học tập suốt đời góp phần xây dựng xã hội học tập.

2.3. Đề nghị Hội Khuyến học tỉnh

Hội Khuyến học tỉnh chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai tuyên truyền các tiêu chí đánh giá, xếp loại công dân học tập, nhân rộng các mô hình học tập trong xã hội phù hợp theo hướng dẫn của Hội Khuyến học Việt Nam; vận động người dân tích cực học tập suốt đời, xây dựng xã hội học tập.

2.4. Báo và Phát thanh, Truyền hình Vĩnh Long

- Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan Đề án xây dựng xã hội học tập; tuyên truyền, phổ biến nội dung về việc thực hiện Kế hoạch truyền thông về Đề án “Xây dựng xã hội học tập” giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long trên hệ thống thông tin đại chúng của tỉnh; trên báo in, báo điện tử, trang tin điện tử của Đài để người dân dễ dàng tiếp cận; bảo đảm thông tin đúng hướng, góp phần nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền.

- Tuyên truyền về những tổ chức, cá nhân tiêu biểu có thành tích, có nhiều đóng góp trong phong trào khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập.

2.5. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các nội dung truyền thông của Đề án đến với tất cả công chức, viên chức và người lao động tại cơ quan, đơn vị nhằm tạo sự lan tỏa, đồng thuận đối với công tác xây dựng xã hội học tập.

- Chỉ đạo Phòng Văn hoá – Xã hội xây dựng kế hoạch truyền thông trên địa bàn; tăng cường sử dụng các hình thức thông tin, tuyên truyền về Đề án “Xây dựng xã hội học tập” giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long đối với cán bộ,

công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và người lao động trong doanh nghiệp, đến các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học, khu dân cư trên địa bàn.

- Chỉ đạo Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công theo chức năng thường xuyên tổ chức thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan Đề án xây dựng xã hội học tập; tuyên truyền, phổ biến nội dung về việc thực hiện Kế hoạch truyền thông về Đề án “Xây dựng xã hội học tập” giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long trên hệ thống thông tin đại chúng tới nhân dân hưởng ứng.

Đề nghị các đơn vị có liên quan căn cứ Kế hoạch này và điều kiện thực tế tổ chức thực hiện tốt các nhiệm vụ được nêu trong Kế hoạch. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*qua Phòng Quản lý Thông tin – Báo chí – Xuất bản. Điện thoại: 02703.836.904*) để điều chỉnh cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (thay b/c);
- Các Sở, ban, ngành tỉnh (p/h);
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Vĩnh Long (t/h);
- UBND các xã, phường (t/h);
- BGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở (t/h);
- Lưu: VT, QLTTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Thị Mỹ Hạnh